CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

KINDLY REMINDER

El contenido de este documento es confidencial y está sometido a secreto profesional. onBRANDING, BRAND CARE y CELEBrandSEC tienen registrados todos sus contenidos y metodologías en el Registro de la Propiedad Intelectual archivo: B-3017-15.

EQUIPO

Coordinadora del proyecto, Selva Orejón
Perito judicial especializada en Identidad y Reputación digital y Ciberinvestigación. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Ramon Llull, Diplomada en Business Organization and Environment, University of Cambridge y Diplomada en Inteligencia al Servicio del Estado y la Empresa. Profesora en la Universidad de Barcelona UB en el Máster de Ciberseguridad, impartiendo Ciberinteligencia – OSINT, y en la Escuela de Policía de Catalunya, (Ciberinvestigación y Protección de la identidad digital).

CELEBRANDSEC

on BRANDING siempre on

Cuidar la IDENTIDAD DIGITAL minimiza los riesgos de sufrir un CIBERATAQUE y una crisis de PRIVACIDAD, SEGURIDAD y su consecuencia en REPUTACIÓN.

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

¿QUÉ VEREMOS?

LA IMPORTANCIA PROTEGER LA IDENTIDAD DIGITAL

CASOS EN COVID-19

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

AUMENTO DEL CIBERCRIMEN

Los ataques cibernéticos a la privacidad personal y corporativa encabezan la lista de preocupaciones.

Diario Expansión (Feb. 2020)

Robo - daño de secretos y propiedad intelectual

Fraudes en línea

Robo y suplantación de identidad

El coste de estos ciberdelitos suma 1 billón de dólares, Y podría triplicarse.

INCIBE

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

RIESGOS Y CONSECUENCIAS

INTEGRIDAD PERSONAL / ENTORNO	**REPUTACIÓN PERSONAL / ENTORNO**
REPUTACIÓN PROFESIONAL PROPIA	**REPUTACIÓN PROFESIONAL DEL ENTORNO**

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

ATAQUE DIRIGIDO A PERFIL DE ALTO IMPACTO

VÍA DE ENTRADA con un mínimo común: **FALTA DE SEGURIDAD / PRIVACIDAD**

1) DISPOSITIVOS

- ❏ Navegar y chatear con las cámaras destapadas
- ❏ No contar con una solución de seguridad en PC, móviles y tabletas

2) COMUNICACIONES

- ❏ Navegar con WIFI abiertas
- ❏ Compartir redes, bluetooth...
- ❏ Contraseña del router por defecto
- ❏ Navegar sin VPN

3) COMPORTAMIENTO HUMANO

tinder

EXTIMIDAD (deseada o no)

- ❏ Pseudo confianza: hablar de más
- ❏ Falsas creencias (Apple)
- ❏ No tengo nada que esconder
- ❏ Comparto mis sesiones
- ❏ No cambio contraseñas, ni 2FV

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

COVID-19 ATTACKS


Entrenador de futbol
60.273 euros nets al dia

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

LOS CUERPOS POLICIALES ALERTAN

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

ATAQUE ALEATORIO

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

Alertas de ataques durante la crisis del COVID-19:

CELEBRANDSEC

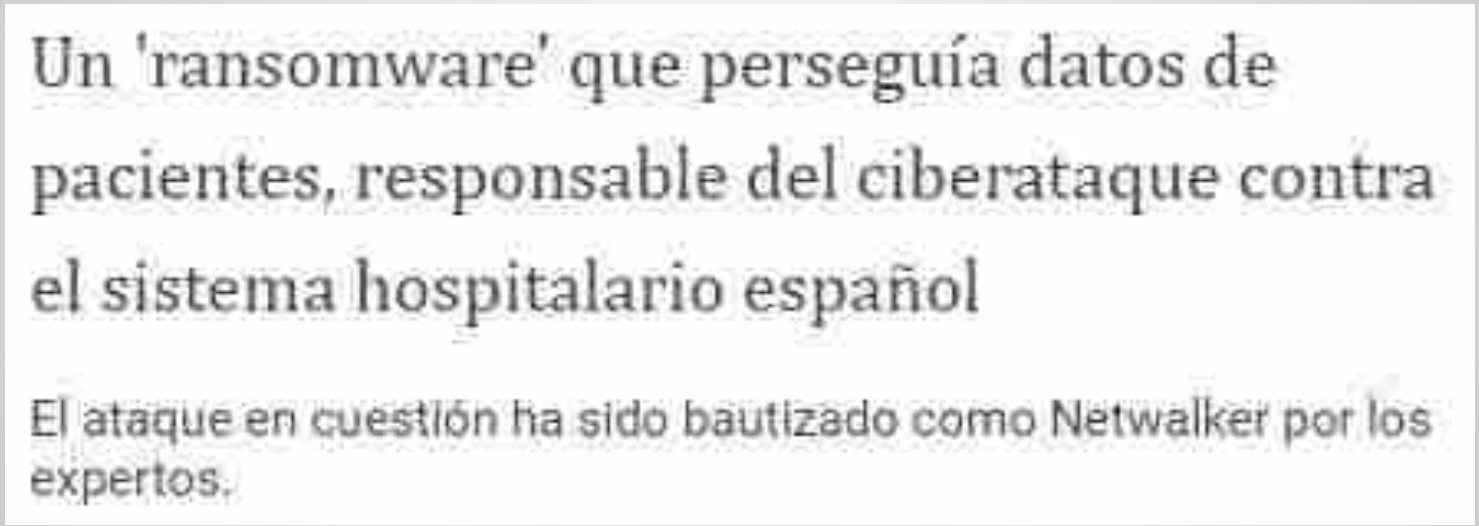
on BRANDING
siempre on

ATAQUES

CELEBRANDSEC

on BRANDING siempre on

Casos de ataques a la SEGURIDAD:



Un 'ransomware' que perseguía datos de pacientes, responsable del ciberataque contra el sistema hospitalario español

El ataque en cuestión ha sido bautizado como Netwalker por los expertos.

https://www.elboletin.com/noticia/186130/tecnologia/un-ransomware-que-perseguia-datos-de-pacientes-responsable-del-ciberataque-contra-el-sistema-hospitalario-espanol.html

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Hackerazzi

Los altos directivos tienen hasta 12 veces más posibilidades de ser víctimas de un ciberataque que cualquier otro trabajador

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Hackerazzi

Jugador de la NBA compartió video explícito en Instagram; asegura que lo hackearon

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Hackerazzi

Bella Thorne publica sus fotos íntimas tras ser 'hackeada'

"Durante las últimas 24 horas he estado siendo amenazada con mis propios desnudos. Me siento sucia, me siento observada, siento que alguien me ha quitado algo que solo quería que viera una persona especial". Con estas palabras la actriz Bella Thorne denunciaba en un comunicado publicado en su cuenta de Twitter el *hackeo* de fotos sexuales del que ha sido víctima.

La exchica Disney acompañaba un tuit en el que podía leerse "Que te jodan a ti y al poder que crees que tienes sobre mí" con varias de las imágenes que habían sido robadas de su teléfono móvil y en las que posa desnuda de cintura para arriba.

La actriz, modelo y cantante de 21 años, además, publicó las capturas de pantalla de conversaciones con el presunto hacker, quien dijo que tenía fotos y videos de ella.

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Hackerazzi

Miguel Bosé denuncia un intento de extorsión con unas fotos de sus hijos

Para evitar extorsión, Miguel Bosé revela la identidad de sus hijos

El propio artista difundió anoche la primera imagen frontal de sus hijos para, según sus propias palabras, 'interrumpirle el negocio' a su agresor

Revelación de SECRETO

La Fiscalía pide 4 años de cárcel para un guardia civil por consultar archivos sin permisos para "espiar" a su exmujer

• La Fiscalía Provincial de Madrid solicita cuatro años de prisión para un guardia civil por presunto delito de revelación de secretos al sostener que consultó archivos sin autorización para "espiar" a su exmujer.

https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20200207/473324532940/la-fiscalia-pide-4-anos-de-carcel-para-un-guardia-civil-por-consultar-archivos-sin-permisos-para-espiar-a-su-exmujer.html

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

ATAQUES DURANTE EL COVID-19

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

COVID-19

La crisis del Covid Los problemas de privacidad y seguridad sacuden el éxito de Zoom

Los problemas de privacidad y seguridad de Zoom empañan el éxito de esta aplicación durante la crisis del Covid 19

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

COVID-19

Los Mossos alertan del peligro de dos aplicaciones de videoconferencias: Jitsi y Zoom

Coronavirus: Los Mossos se equivocan alertando sobre la plataforma de videoconferencia Jitsi

La policía autonómica se refería a un sistema operativo que no funciona desde hace tres años

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

COVID-19

Vulnerabilidad de acceso a reuniones sin autenticación en Cisco Webex

Fallo en Cisco WebEx permitiría el acceso a reuniones privadas

Se ha hecho publico **un fallo de seguridad en Cisco WebEx que podría permitir que un atacante remoto no autentificado ingresase en una reunión de videoconferencia protegida con contraseña**. El problema se debe a la exposición involuntaria de información de la reunión en un flujo de unión a la reunión que es específico para aplicaciones móviles. Por tanto **los únicos requisitos para poder aprovechar la vulnerabilidad son conocer la ID o URL de la reunión y disponer de la aplicación WebEx para los sistemas móviles iOS o Android**.

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

COVID-19

iPhone: Alertan de un importante fallo de seguridad en su app de correo electrónico

Se trata de una vulnerabilidad que afecta a iPhone y iPads con sistema operativo IOS 6.0 o superior, incluyendo la versión más reciente, según la empresa de ciberseguridad ZecOps

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

COVID-19

Roban los datos de miles de usuarios de HouseParty pero la empresa niega el 'hackeo'

Miles de usuarios denuncian robos, problemas en sus cuentas de plataformas como Spotify o Netflix y cambios en sus perfiles. En principio, todo vendría de la 'app' más famosa del momento

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

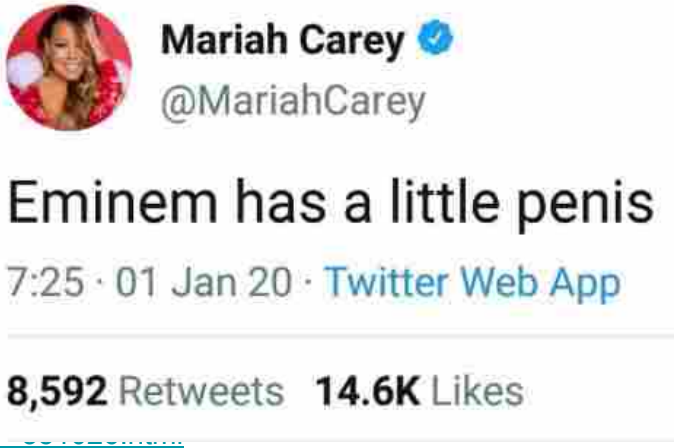
Ataques a la REPUTACIÓN de MARCAS y PERSONAS

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

Ataque a la REPUTACIÓN

Mariah Carey terminó el año con su cuenta de Twitter *hackeada*. Adam Sandler ha comenzado el 2020 de la misma manera. Pero no son los únicos. Incluso el propio CEO de esta red social, Jack Dorsey, se ha visto afectado. El grupo de piratas informáticos Chuckling Squad ha conseguido acceder a todas estas cuentas para publicar en nombre de sus usuarios comentarios racistas o insultos contra otras celebridades conocidas.



https://elpais.com/elpais/2020/01/03/gente/15780442

CELEBRANDSEC

ON BRANDING
siempre on

Crisis de REPUTACIÓN

Hackean la cuenta del presidente y fundador de Twitter

Varios mensajes de contenido racista y violento han permanecido en la cuenta del directivo durante 20 minutos hasta que han sido eliminados.

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

Crisis de REPUTACIÓN

Facebook reconoce el robo de datos de 30 millones de usuarios

Los ciberdelincuentes controlaron unas 400.000 cuentas a través de una "vulnerabilidad" en el código de la plataforma que afectó al modo 'Ver como'

Facebook ha reconocido en una **nota** que el **ataque informático** que hace dos semanas fue descubierto por los ingenieros de la compañía ha comprometido información de **30 millones de usuarios**, sobre todo datos personales y de contacto.

Inicialmente, la compañía pensó que la brecha de seguridad en su sistema había afectado a 50 millones de usuarios. Según **Facebook**, los piratas informáticos explotaron una **"vulnerabilidad" en el código** de la plataforma que afectaba al **modo 'Ver como'** -una herramienta que permite a los usuarios ver su perfil como si fuesen otras personas- de unas 400.000 cuentas, y desde ahí alcanzaron a 30 millones de usuarios.

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-10-12/facebook-reconoce-robo-datos-30millones-usuarios_1629794/

RECOMENDACIONES GENERALES

CELEBRANDSEC

ON BRANDING siempre on

RECOMENDACIONES GENERALES

PENSAR EN NUESTRA CIBERSEGURIDAD EN 3 PARTES

1) DISPOSITIVOS

- ❏ Navegar y chatear con las cámaras TAPADAS
- ❏ Antivirus en TODOS los dispositivos
- ❏ FILTRO de privacidad física

2) COMUNICACIONES

- ❏ Navegar con WIFI CERRADAS
- ❏ NO usar el nombre ni PASS por defecto en nombre y ROUTER
- ❏ NO Compartir redes, bluetooth...
- ❏ Navegar con VPN

3) COMPORTAMIENTO HUMANO

tinder

EXTIMIDAD (deseada o no)

- ❏ Pseudo confianza: no hablar no postear de más
- ❏ SÍ tienes algo que esconder
- ❏ NO comparto mis sesiones
- ❏ Cambia las contraseñas
- ❏ Activa las 2FV

PRÓXIMOS PASOS

Equipo profesional transversal y especializado en **ejercer de catalizador de todos los servicios aportando una visión, acompañamiento y solución** que aporta ayuda a departamentos o profesionales para velar y coordinar desde un nivel superior la protección de la identidad digital.

MONITORIZACIÓN / AUDIT DE IDENTIDAD DIGITAL

Qué se dice de nosotros

VALORACIÓN DEL RIESGO / CRISIS

Anticiparse a las crisis

POSICIONAMIENTO

Aumentar la visibilidad

CONTROL DEL CONTENIDO ELIMINACIÓN, DESINDEXACIÓN Y DESPOSICIONAMIENTO

Imponer nuestro relato

QUEDAMOS A SU DISPOSICIÓN

https://www.facebook.com/onbranding

https://www.linkedin.com/company/onbranding/

https://twitter.com/onbranding

https://www.youtube.com/channel/UCTXlZD4o3lyAXGSA48rlemA

CELEBRANDSEC